Hoe Albert Heijn en HEMA vielen voor de Week Zonder Vlees

11-03-2021 11:34



Voor het vierde jaar op rij staat deze week in het teken van de Nationale Week Zonder Vlees. Het initiatief, in het leven geroepen door Isabel Boerdam, moet de consument bewuster maken van zijn vleesconsumptie en de impact daarvan op mens en maatschappij. We spraken Boerdam over haar initiatief dat steeds groter werd.

Linda Pol