

H&M ziet verkopen weer aantrekken

16-03-2021 08:55



De verkopen bij H&M trekken sinds begin deze maand weer aan. Dat komt door de heropening van winkels in onder meer Duitsland, de belangrijkste markt voor de Zweedse modeketen.

In de eerste twee weken viel de omzet tien procent hoger uit dan in dezelfde periode vorig jaar. Ongeveer 900 van de 5000 winkels zijn nog dicht. Dat waren er eerder nog 1800. Sinds februari gaan er geleidelijk steeds meer winkels open. De onlineverkoop loopt daarnaast ook goed.

In Nederland is H&M sinds kort open voor winkelen op afspraak. Klanten kunnen er dertig minuten terecht. Onder H&M Group vallen ook COS, Monki, Weekday, & Other Stories, Arket en Afound.