

Omzet Decathlon licht gedaald, winst nagenoeg gelijk

17-03-2021 09:33



De omzet van Decathlon is in 2020 wereldwijd met zes procent gedaald en kwam uit op 11,4 miljard euro. Door de pandemie waren de winkels van de sportketen het afgelopen jaar (gemiddeld) bijna drie maanden gesloten.

Het bedrijf boekte een nettowinst van 550 miljoen euro; nagenoeg hetzelfde als het jaar ervoor (-0,7 procent). De onlineverkopen waren goed voor 2,2 miljard euro van de totale omzet, een aandeel van 19 procent (ten opzichte van 8 procent in 2019). Het aantal onlineklanten steeg in thuisland Frankrijk met 32,1 procent.

Decathlon heeft op dit moment 328 winkels wereldwijd. 84 procent van die winkels biedt inmiddels ook tweedehandsproducten aan, een stijging van 400 procent sinds de lancering in maart. [In België veranderde Decathlon zijn webshop vorig jaar in een marktplaats waarop verkooppartners hun sportartikelen kunnen aanbieden](#). Nederland zou later volgen.