Met dit winkelconcept wil Scotch & Soda de wereld veroveren

18-03-2021 11:38



Een ‘Vrije geest’-winkelconcept waarmee de nieuwe merkidentiteit wordt onderstreept. Zo omschrijft Scotch & Soda zijn nieuwe winkelontwerp, dat het komend halfjaar bij vijftien kersverse filialen geïntroduceerd wordt. Sinds deze week is het concept alvast te bewonderen in Utrecht.