

Burberry lanceert virtuele versie van flagshipstore in Tokio

23-03-2021 09:23



Burberry heeft een interactieve, virtuele versie van zijn flagshipstore in Tokio gelanceerd. Klanten kunnen door de winkel navigeren en er de lente-zomercollectie van het luxemerk aanschaffen.

Voor de lancering van de virtuele winkel werkt Burberry samen met de Japanse tak van fashionmagazine Elle. Met pijltjes kunnen bezoekers door [de virtuele winkel](#) 'lopen', waar ze – net als in de fysieke flagshipstore – op de begane grond de accessoires van het luxemerk vinden. Op de eerste verdieping is de damescollectie uitgestald en op de tweede verdieping de collectie voor heren. De items kunnen direct worden aangeschaft. De virtuele winkel is nog tot 18 april beschikbaar.

Een beetje technologie is Burberry niet vreemd: vorig jaar opende het luxemerk de deuren van ['de eerste social retail store in de luxebranche' in Shenzhen, China](#).