

Carrefour introduceert folder op YouTube

23-03-2021 15:10



Carrefour start na een succesvolle test in Frankrijk ook in België met het verspreiden van zijn folders op YouTube. De supermarktketen gebruikte eerder al Facebook Messenger en WhatsApp om zijn folders onder klanten te verspreiden.

Carrefour werkt hiervoor samen met techstartup VideoRunRun, dat de filmpjes (die zo'n twee minuten duren en door een stem begeleid worden) geheel geautomatiseerd in elkaar zet. De keten noemt de eerste resultaten veelbelovend. Zo bekijkt 35 procent van de kijkers de video's helemaal af, [aldus global digital marketing directeur Thomas Rudelle op LinkedIn](#).

YouTube zou Carrefour daarnaast in staat stellen om zich op specifieke doelgroepen te richten, zoals jonge gezinnen. De folders verschijnen wekelijks op het YouTubekanaal van de supermarkt, waarop klanten zich kunnen abonneren.