

E-commerce in 2021: de impact van corona en nieuwe technologieën

26-03-2021 11:27



Net als vorig jaar drukt corona ook in 2021 zijn stempel op de e-commercebranche. Daarnaast schieten nieuwe technologieën op het gebied van personalisatie, voice-shopping en chatbots als paddenstoelen uit de grond. Wat heeft dit jaar voor ons in petto? Dat zie je in deze infographic.