

Otrium haalt 120 miljoen dollar op en gaat naar VS

31-03-2021 14:19



Het Nederlandse modeplatform Otrium heeft 120 miljoen dollar aan investeringen binnengehaald. De voormalige RetailRookie wil het geld onder meer gebruiken voor uitbreiding naar de Verenigde Staten. Ook wordt de technologie verbeterd en wordt er meer personeel aangetrokken.

Otrium is in 2016 opgericht door Milan Daniels en Max Klijnstra. Het platform verkoopt onverkochte voorraden van diverse merken om zo de levensduur van modecollecties te verlengen. Vorig jaar haalde Otrium al 24 miljoen euro op bij een investeringsronde.

Otrium is nu actief in elf Europese landen. Het bedrijf meldt dat de omzet vorig jaar is verdriedubbeld, zonder overigens een bedrag te noemen. Het aantal geregistreerde gebruikers kwam boven de drie miljoen en ruim driehonderd merken hebben zich aan het platform verbonden.

[De Financial Times](#) schat de waarde van het platform inmiddels op 900 miljoen dollar. Daarmee is de status van unicorn, een startup die een miljard waard is, in zicht.