

Mall of the Netherlands presenteert meer merken

01-04-2021 16:13



Westfield Mall of the Netherlands heeft donderdag, [twee weken na de officiële opening](#), nieuwe aanwinsten gepresenteerd. Onder meer lifestylemerk Urban Outfitters en Bang & Olufsen (consumentenelektronica) komen binnenkort naar het grootste overdekte winkelcentrum van het land in Leidschendam.

Op het gebied van fashion zijn onder meer Margaret West, Van Fiel en Aspact vastgelegd. Het baby- en kinderkledingmerk Little Indians opent in The Gallery, waar de zogenoemde hippere, alternatieve merken zijn ondergebracht.

Ook cadeauwinkel KKEC Specials en spellenspecialist The Gamekeeper zijn gecontracteerd. Op het gebied van food&drinks wordt het aanbod aangevuld met The Chocolate Company, Nespresso en De Pindakaaswinkel. In het Eet Theater komt Laffa (streetfood uit het Midden-Oosten), samen met Punjabi. Saigon Street komt in de versmarkt Fresh! met Vietnamese gerechten.