

Fans Love Brands: wat oude rotten kunnen leren van deze jonge honden

08-04-2021 06:50



Ze hebben miljoenen volgers, een betrokken online community en zijn altijd top-of-mind, ook al gaan ze nog niet eens zo gek lang mee. Sommige merken hebben het allemaal. En het mooiste: de ingrediënten voor hun succes liggen gewoon op straat.

Lieke van der Made