

Hoe retailers omgaan met inclusiviteit

08-04-2021 06:30



HEMA verkoopt genderneutrale kleding, Zalando pakt discriminatie op de werkvloer aan en McDonald's streeft naar vijftig procent vrouwen in de top in 2030. Steeds meer retailers zetten diversiteit en inclusiviteit hoog op de agenda, maar met welk doel? "Je moet het doen omdat het bij je purpose past, maar uiteindelijk is het ook een verdienmodel."

Esther Schaap