

Geloof het of niet, van de Kardashians kun je nog een hoop leren

08-04-2021 05:50



Deze editie van RetailTrends en het daaraan gekoppelde event Fans Love Brands staan in het teken van misschien wel de belangrijkste vraag voor iedere retailer of merk: wat maakt een merk sterk?

Amnon Vogel