

Verkooppartners bol.com steeds belangrijker

08-04-2021 09:10



Verkooppartners worden steeds belangrijker voor bol.com. In het eerste kwartaal waren ze in Nederland verantwoordelijk voor ruim 62 procent van de verkopen, negen procentpunt meer dan een jaar eerder.

Dat blijkt uit [de nieuwste PlatformMonitor](#) van bol.com. In België was sprake van een vergelijkbare stijging, tot ruim 63 procent. Zowel in Nederland als in België nam het aantal ondernemers op het platform maandelijks met 2,5 procent toe. In maart was de stijging bij de zuiderburen zelfs vier procent. In Nederland zijn er zo'n veertigduizend partners, in België circa vijfduizend.

Het aantal artikelen van bol.com en de partners steeg in een jaar tijd van bijna 25 naar ruim 35 miljoen. In het laatste kwartaal van vorig jaar waren in Nederland niet-medische mondkmaskers het meest verkochte artikel bij de partners, voor boeken en hoesjes voor mobiele telefoons. In het eerste kwartaal van dit jaar stonden boeken bovenaan.