

Gucci: 100 jaar maar nog lang niet dood

08-04-2021 09:41



Hoewel Gucci dit jaar alweer honderd kaarsjes uitblaast, behoort het van oorsprong Italiaanse luxemerk nog lang niet tot het verleden. In tegendeel: het iconische GG-logo prijkt steeds vaker op de borst van hippe Gen-Z'ers en millennials. Hoe het stokoude modehuis zoveel jonge harten veroverd.

Lieke van der Made