

Gamma: 'Diversiteit in je organisatie is een no-brainer'

14-04-2021 09:30



Laurens Miedema, marketingmanager bij Gamma, vindt het bijna vanzelfsprekend dat je als retailer bezig bent met diversiteit en inclusiviteit in je organisatie. "Het is een *no-brainer* wat mij betreft. Het kan niet dat je er niet over nadenkt", zegt hij [in het aprilnummer van RetailTrends](#).

Gamma schreeuwt niet van de daken dat de doe-het-zelfketen zich bezighoudt met diversiteit en inclusiviteit. "Vergelijk het met zeggen dat je de beste service verleent. Ik vind dat ingewikkeld. Je moet gewoon de beste service leveren, maar dat expliciet verkondigen is misschien niet zo handig", vertelt Miedema.

Bij Gamma staan diversiteit en inclusiviteit sinds twee jaar structureel op de agenda. Binnen de doe-het-zelfbranche is de voornaamste aanname dat klussen uitsluitend is weggelegd voor mannen. "Om die stereotypering te doorbreken moet je oppassen dat je het niet in het belachelijke trekt", legt Miedema uit. Laat dus geen vrouw in een tuinbroek een isolatieklus doen, maar laat zien dat die man-vrouwverhouding niet voor de hand liggend hoeft te zijn.

Lees [in het aprilnummer](#) het complete artikel over inclusiviteit en diversiteit in de retail. Geen member? Kijk dan [hier](#).