

Het beste van RetailTrends: week 15

19-04-2021 08:30



RetailTrends.nl richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Waarom Jumbo reorganiseert, terwijl het zo goed gaat

Jumbo wil de organisatie van zijn winkels veranderen. Daarvoor verdwijnen enkele functies binnen het huidige organisatiemodel en daar komen naar eigen zeggen nieuwe voor terug. [Wat er precies verandert vroeg RetailTrends aan de woordvoester van de supermarktketen.](#)

Waarom BoekenVoordeel het tij niet kon keren

Voor BoekenVoordeel valt na 37 jaar het doek. Het familiebedrijf, opgericht door Willem Rozendaal, kan de schuldenlast die de coronacrisis met zich meebrengt niet het hoofd bieden. [RetailTrends spreekt met Wim Rozendaal \(de zoon van en hoofd IT en internet bij het bedrijf\) over hoe het zover kwam.](#)

Hoe 100% Football de Champions League bereikte

Er moest iets gebeuren bij 100% Football. De voetbalwinkelketen dreigde over een paar jaar buitenspel komen te staan: simpelweg te klein. 11teamsports, een Europese gigant, bracht redding. "Nu speel je Champions League." [Een gesprek met de drie betrokkenen.](#)

Podcast: Retaillessen van Albert Scholte (Bever)

Albert Scholte (43) is sinds september 2020 ceo van Bever. Deze outdoorketen heeft 40 eigen winkels in Nederland. Scholte werkte eerder voor Nike in Azië. [Luister naar zijn retaillessen in de RetailTrends-podcast.](#)

Hoe Budget Home Store succes behaalt door zichzelf te blijven

Trendhopper is bij velen wel bekend, maar zeg je Budget Home Store dan gaat er toch bij minder mensen een belletje rinkelen. De zogeheten 'discount plus'-formule en Trendhopper vallen samen onder VME Retail. "Wij hebben nog een mooie uitdaging voor de boeg met betrekking tot onze naamsbekendheid", vertelt formuledirecteur Göran van Tol. [Een gesprek over de ambities van deze woonwinkelketen.](#)