

Websuper Ocado investeert in zelfrijdende busjes en robots

20-04-2021 14:52



De Britse websupermarkt Ocado neemt een belang in Oxbotica, een bedrijf dat zelfrijdende bezorgbusjes en magazijnrobots maakt. Voor het belang legt Ocado tien miljoen pond neer.

Samen met Oxbotica gaat de websuper hardware en software bouwen voor zelfrijdende auto's. Het uiteindelijke doel van Ocado is dat het bedrijf de complete 'end-to-end-operation' (van de order picken tot aan de deur van de klant) autonoom kan uitvoeren, vertelt Alex Harvey, head of advanced technology aan [BBC](#). Voor de klant betekent het dat een zelfrijdende auto voor je deur stopt en een robot de boodschappen naar je voordeur brengt.

Eerder investeerde Ocado ook al in Myrmex, een partij die gespecialiseerd is in het automatiseren van pick-uppoints. Naast een websuper is Ocado de laatste jaren uitgegroeid tot een technologieplatform dat gebruikt wordt door retailers wereldwijd.