

Bloomon komt in handen van Britse branchegenoot

22-04-2021 08:22



Onlinebloemist Bloomon komt in handen van de Britse branchegenoot Bloom & Wild. Na de overname blijven beide merken bestaan. De twee partijen zijn samen actief in acht landen en daarmee naar eigen zeggen de grootste Europese speler in het bezorgen van bloemen en kamerplanten.

Voormalig RetailRookie Bloomon heeft een sterke marktpositie in de Benelux en Denemarken. Bloom & Wild is sterk vertegenwoordigd in het Verenigd Koninkrijk. Beide onlinespelers groeien hard in Duitsland. Naar verwachting willen de twee partijen dit jaar acht miljoen bestellingen bezorgen en een omzet van ongeveer 250 miljoen draaien.

Aron Gelbard, medeoprichter van Bloom & Wild, blijft na de overname ceo. Bloomon-oprichters Bart Troost en Patrick Hurenkamp worden respectievelijk chief international officer en chief innovation officer.

Naar eigen zeggen zijn de twee partijen 'sterk complementair' aan elkaar, zowel in geografische aanwezigheid als producten en diensten. "Door de overname van Bloomon door Bloom & Wild kunnen we inzetten op internationale expansie en tegelijkertijd structureel blijven investeren in onze propositie. Dat doen we, net als Bloom & Wild, onder hetzelfde merk en dezelfde mensen", aldus Troost.

Bloom & Wild haalde in januari dit jaar bij een investeringsronde 88 miljoen euro op. De ronde werd geleid door General Catalyst en ook Index Ventures nam daaraan deel. Bloomon behaalde in 2020 een omzet van 42 miljoen euro. De Nederlandse onlinebloemist zegt enige tijd winstgevend te zijn, evenals Bloom & Wild.