

Zo maak je waardevolle content

01-04-2021 14:50



Klanten willen geen producten maar oplossingen en content is de schakel tussen die twee. Wie denkt als een mediamerk kan zijn bereik meer en beter verzilveren. Met een aantal tips breng je deze visie laagdrempelig in de praktijk. Goed nieuws: je hoeft het wiel niet helemaal zelf uit te vinden.

Jos Voss, Olaf Zwijnenburg, sectormanagers retail Rabobank