

Instagram komt met marktplaats voor influencers

28-04-2021 12:02



Instagram ontwikkelt een marktplaats om influencers en bedrijven samen te brengen en zo sponsordeals te sluiten. De service is een initiatief van Facebook om geld aan Instagram te verdienen.

In zogenaamde 'creator shops' moeten influencers zelf producten kunnen verkopen. Instagram wil daarnaast gebruikers van het platform helpen een deel van de verkoopprijs te innen als iemand via foto's of video's van een influencer besluit het product te kopen. De 'branded content marktplaats' moet makers en sponsors aan elkaar koppelen om zo een 'middenklasse' te creëren onder influencers.

Eerder was Instagram bang te commercieel te worden als het zou gaan bemiddelen tussen bedrijven en influencers. De deals tussen die twee partijen worden nu buiten het zicht gesloten, waardoor onduidelijk is hoe je als influencer adverteerders kan werven. Concurrent TikTok kwam eerder ook al met een Creator Marketplace.