Coronacrisis: de wake-upcall voor retailers en leveranciers

10-05-2021 11:59



Retailers en leveranciers moeten hun traditionele ideeën over de waardeketen laten varen. Een gezamenlijke aanpak is volgens Constant Berkhout cruciaal om mee te blijven doen in het veranderende consumptielandschap. “De coronacrisis is een wake-upcall die het belang benadrukt.”

Reinilde van Ekris