

Waarom Hak verder kijkt dan het supermarktschap

11-05-2021 15:55



Zelfs voor een sterk en degelijk merk als Hak is het noodzakelijk om zich te blijven vernieuwen. Hoe? We bespreken het met directeur marketing en innovatie Nicole Freid en met Rogier Hilkes, algemeen directeur van verstak Hak Fresh. “We mogen geen commodity worden.”