

Terugkijken: in gesprek met Hans Anders en Wundermart

19-05-2021 09:00



Fysieke retail draait om beleving

Nu consumenten zonder afspraak winkels mogen bezoeken, is voor retailers de verleiding groot hun oude routine op te pakken. Dat is onverstandig. De lockdown, winkelsluiting, reisbeperking en het thuiswerken hebben het koop- en winkelgedrag van de consument permanent veranderd. Consumenten winkelen minder vaak en vinden online winkelen normaal. Dus fysiek moet uniek. Hoog tijd om de rol van de winkel tegen het licht te houden.

Bart van den Nieuwenhof (ceo Hans Anders Retail Group) en Patrick Dekker (oprichter Wundermart) weten er veel over te vertellen.

Kijk hier op woensdagochtend 19 mei tussen 9.00 – 10.00 naar de livestream uitzending van 'Fabulous 4 Retail Meet-up' van Sandenburg-DST en Salesforce.