Belgen gaven tijdens lockdown meeste uit bij bol.com

17-05-2021 08:52



Bol.com zag tijdens de eerste lockdown (16 maart 2020 tot 26 april 2020) zijn omzet in België met 180 procent stijgen. Daarmee is het platform de grootste winnaar bij onze zuiderburen, gevolgd door Amazon en Zalando. Dat schrijft De Standaard.

Bol.com is in België het platform voor de Vlamingen, Amazon is dat voor de Walen. Zalando ligt qua naamsbekendheid nog wat achter op de eerder genoemde twee.

Belgen geven jaarlijks 571 euro uit aan e-commerce en daarmee scoort het land het laagst van alle landen in West-Europa. De zuiderburen zitten echter wel in de lift: afgelopen jaar gaf de Belg 36 procent meer uit online. Vooral voeding, doe-het-zelfgereedschap, tuinmeubelen, brillen, auto's en fietsen worden nog overwegend in de stenen winkels gekocht.