

Nu op Clubhouse: De rol van supermarkten in gezonder consumentengedrag

19-05-2021 10:50

A promotional banner for a Clubhouse event. The background is dark blue with abstract geometric patterns of dots and lines in lighter blue and gold. In the center, there is a circular profile picture of a man wearing a cap. Below the picture, the word 'Clubhouse' is written in gold. Underneath that, the title 'RETAILTRENDS & FRIENDS' is displayed in large, white, bold, sans-serif capital letters. At the bottom center, there is a yellow rectangular button with the text 'Luister live mee' and a right-pointing arrow.

De meest spraakmakende ontwikkelingen en trends in retail & brands, voor en met retailers en marktexperts. Aanstaande woensdag in de RetailTrends Club op Clubhouse tussen 11:00 - 12:00 uur.

Host: RetailTrends-redactie

Thema: De rol van supermarkten in gezonder consumentengedrag

Podiumgasten: Hans Stapel (Coop) en Charlotte Linnebank (Questionmark)

Consumenten halen het overgrote deel van hun eten en drinken bij de supermarkt. Supermarkten kunnen dus een belangrijke rol spelen in het stimuleren van een gezondere leefstijl. Maar gebeurt dat ook? Uit onderzoek van **Questionmark** blijkt dat supermarkten nauwelijks iets doen om gezonde keuzes te stimuleren. Hoe zit dat? Ceo Charlotte Linnebank van Questionmark licht een en ander toe.

Een van de supermarktketens die relatief goed uit het onderzoek naar voren kwam is **Coop**. Zo is dat de enige onderzochte foodretailer die structureel gezonde recepten aanbiedt aan klanten in zijn winkels. In hoeverre

voelt Coop zich hiervoor verantwoordelijk en welke stappen kunnen nog meer gezet worden? We vragen het aan manager coöperatiezaken Hans Stapel.

RetailTrends & Friends is elke woensdag tussen 11 en 12 uur live. Ben jij ook geïnteresseerd in de wereld van retail en merken? Sluit je dan aan en word ook member van de RetailTrends Club op **Clubhouse**.

Je bent van harte welkom.

Heb je nog geen account op Clubhouse? [Download hier de Clubhouse-app](#).