

'Consument vindt bouwmarkt en woonwinkel snel terug'

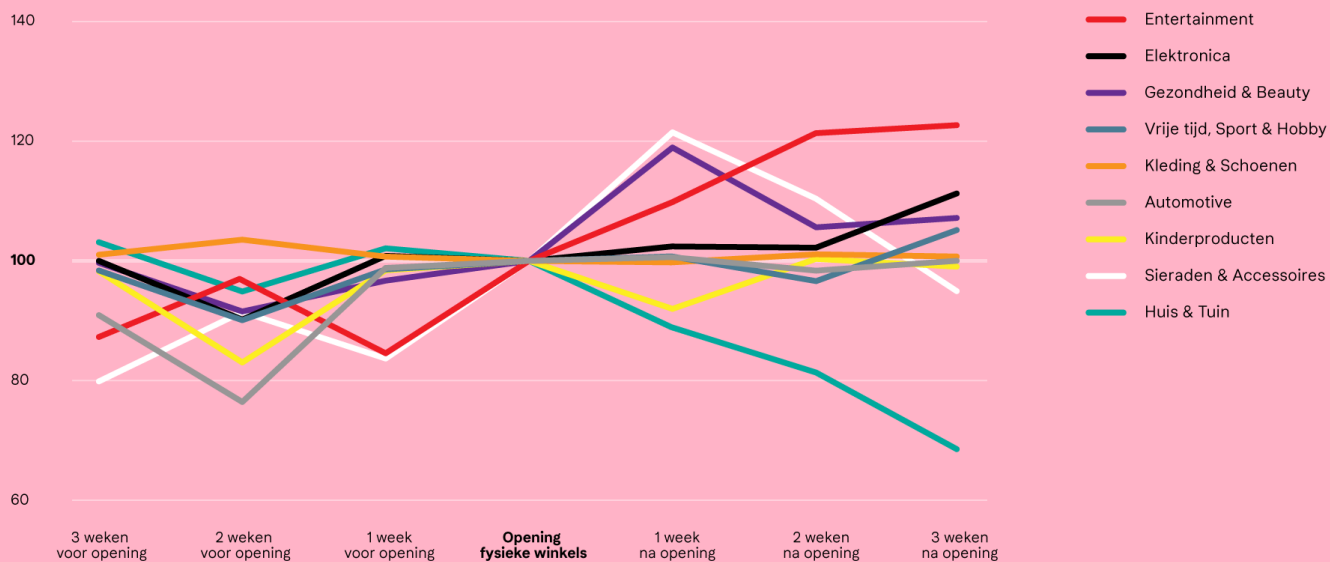
21-05-2021 09:04



De heropening van de fysieke winkels heeft sterk wisselende effecten per branche. Vooral bouwmarkten, woonwinkels en tuincentra zien direct weer veel klanten op de winkelvloer, blijkt uit een analyse van betaaldienst Klarna van ruim zestienduizend Nederlandse webshops.

Het aandeel van artikelen in de categorie huis en tuin liep bij Klarna direct vanaf 28 april, de dag van de heropening van de winkels, sterk terug. Met enige vertraging is een vergelijkbaar effect zichtbaar in de categorie sieraden en accessoires. Tegen de verwachtingen in is bij kleding en schoenen nauwelijks een afname zichtbaar.

Aandeel aankopen via Klarna per productcategorie*



* De grafiek geeft een stijging of daling weer van het aandeel online aankopen met Klarna van een bepaalde productcategorie ten opzichte van het totaal aantal online aankopen van alle productcategorieën

Klarna.

Producten in de categorieën elektronica en entertainment maken de laatste weken juist een groter deel uit van het totaal aantal online aankopen. Volgens Klarna komt dat mogelijk door het naderende EK voetbal, waarin traditioneel veel mensen een nieuwe tv kopen. Daarnaast lijkt de heropening van de sportscholen zich te vertalen in meer verkopen in sportartikelen.