

IKEA geeft gepersonaliseerd advies via Pinterest

27-05-2021 11:49



IKEA in de Verenigde Staten heeft een interactieve quiz in het leven geroepen om consumenten te helpen ‘ver buiten de muren van hun huis te reizen, maar tegelijkertijd toch ook weer binnen te blijven’.

Via de Amerikaanse website van de woongigant krijgen klanten een aantal vragen van chatbot Yuri over hun favoriete vakantiebestemming, wat ze daar het liefste ondernemen en welke plek in hun huis ze het liefst relaxen. Op basis van deze vragen wordt er een gepersonaliseerd Pinterest-bord gemaakt met productaanbevelingen en inspiratie voor een huisinrichting.

Door het voorstellen van items die zijn afgestemd op iemand zijn voorkeur hoopt IKEA de drempel om daadwerkelijk tot een koop over te gaan te verlagen.



New message from Yuri:

I know we're online right now... what if we weren't?

If you could be anywhere IRL... Where would you be?

Choose a response:



At the beach



In nature



At the park