

'Uiteindelijk is inclusiviteit ook een verdienenmodel'

31-05-2021 13:54



HEMA verkoopt genderneutrale kleding, Zalando pakt discriminatie op de werkvloer aan en McDonald's streeft naar vijftig procent vrouwen in de top in 2030. Steeds meer retailers zetten diversiteit en inclusiviteit hoog op de agenda, maar met welk doel?

Esther Schaap