

Routinely: een algoritme als beautyexpert

04-06-2021 09:00



De d2c-startup Routinely biedt gepersonaliseerde skincare met hulp van een algoritme. We spreken erover met ceo Damien Poelhekke. “We moeten onze traditionele, statische denkwijze over skincare heroverwegen.”

Reinilde van Ekris