# Verkoop via online platforms flink toegenomen

04-06-2021 09:49



Bijna acht procent van de bedrijven die goederen en diensten aanbieden, verkochten in 2019 geheel of gedeeltelijk via online platforms. In 2016 was dit nog 4,6 procent van de bedrijven. Dat blijkt uit de nieuwe Monitor online platformen 2020 van het CBS.

In 2019 verkocht bijna twee procent van de bedrijven zelfs uitsluitend via online platformen. Ook dit is meer dan in 2016 (1,3 procent). Het aandeel bedrijven dat in 2019 producten of diensten via een eigen website of app verkocht, is ruim twee keer zo groot als het deel dat verkoopt via een online platform, te weten 16,6 procent. In 2016 was dit 12,6 procent.

De platformverkopen zorgden voor ongeveer één procent van de omzet van de bedrijven in Nederland. De verkopen via eigen websites zijn veel hoger, ruim acht procent van de omzet.