

07-06-2021 08:59

07-06-2021 08:59



De bank analyseerde cijfers van supermarkten, drogisterijen en pompstations. In 2020 groeide de omzet van chocolade zeven procent en die van drop en suikerwaren als zure matten met zes procent. Het eerste kwartaal van 2021 steeg van beide categorieën de omzet met negen procent.

De stijging in snoepverkoop is opvallend, aangezien Nederlanders zich afgelopen jaren steeds meer bewust waren van de hoeveelheid suiker in het product. De verkoop van drop en andere snoepsoorten groeiden daardoor amper nog. In tegenstelling tot snoep daalde de verkoop van kauwgom en pepermunt, wat onder meer te wijten is aan het thuiswerken en minder uitgaan.