

'Coronawinst supermarkten ging vooral naar top en aandeelhouders'

22-06-2021 08:58



Supermarktketens als Ahold Delhaize, Tesco en Walmart boekten tijdens de coronacrisis flinke winsten. Maar arbeiders en boeren in de buitenlandse toeleveringsketens profiteerden daar amper van. Dat concludeert ontwikkelingsorganisatie Oxfam Novib [in een onderzoek](#).

Volgens Oxfam ging 98 procent van de nettowinsten naar de bestuurders en de aandeelhouders. Zo stegen de dividenduitkeringen in de eerste acht maanden met 123 procent, van zo'n tien miljard dollar naar 22,3 miljard dollar.

Ceo Frans Muller van Ahold Delhaize kreeg een totale beloning van zes miljoen euro, 1,6 miljoen euro meer dan een jaar eerder. De eigenaren van de Duitse supermarktketens Aldi en Lidl zagen hun beloning met respectievelijk 37 en 30 procent stijgen.

Vooraf vrouwen in de ontwikkelingslanden worden structureel achtergesteld, concludeert Oxfam. Alleen het Britse Tesco en het Duitse Rewe hebben een beleid op dit gebied. Jumbo heeft na gesprekken met Oxfam toegezegd hier ook werk van te maken.