

'Productieketens modebedrijven steeds transparanter'

22-06-2021 10:11



Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen bij modebedrijven zijn er tijdens de coronapandemie zichtbaar stappen voorwaarts gezet. Van de aangesloten modebedrijven voldeed afgelopen jaar tachtig procent volledig aan de gestelde duurzaamheidseisen, een jaar eerder was dat nog 63 procent.

Dat blijkt uit het jaarrapport van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel (CKT). De productieketens van deelnemende bedrijven worden steeds transparanter: van bijna zesduizend unieke productielocaties zijn de gegevens inmiddels openbaar. Het aandeel duurzamere grondstoffen nam toe van 28 naar 38 procent.

Het Convenant riep tijdens het coronajaar in diverse verklaringen partijen in de keten, overheden, vakbonden en maatschappelijke organisaties op tot samenwerking. In de eerste plaats om het inkomen en de gezondheid van arbeiders te beschermen en daarnaast om de toeleveringsketens duurzamer en eerlijker te maken. "Juist in coronatijd blijkt hoe belangrijk het is dat bedrijven goede relaties onderhouden met hun leveranciers en via collectieve projecten verbeteringen in de keten bereiken", zegt Pierre Hupperts, voorzitter van CKT.

Toch zijn niet alle ontwikkelingen gunstig. Het aantal bedrijven dat meedoet aan het kledingconvenant is in 2020 gedaald. Tien modebedrijven trokken zich terug vanwege een faillissement of omdat ze niet konden of wilden voldoen aan de gestelde eisen.