

Terugkijken: in gesprek met de Bijenkorf en State of Art

22-06-2021 16:50

DST experience agency Sandenburg concept creation

powered by salesforce

RETAILTRENDS @droog

René Repko
General Manager
a.i. State of Art

Marjolijn Meynen
CMO De Bijenkorf

Markus Konings
CEO Sandenburg – DST

Nick Botter
CIO en Retail
Lead Salesforce

Juist in de retailsector zijn de voordelen bekend van een unieke klantervaring als één van de speerpunten. Niet alleen online met gepersonaliseerde productsuggesties, maar ook in fysieke winkels met het herkennen en erkennen van de relatie en het bieden van een emotionele ervaring.

Marjolijn Meynen (directeur Klant, creativiteit en communicatie de Bijenkorf) en René Repko (general manager a.i. State of Art) gingen op woensdag 23 juni hierover in gesprek tussen 9.00 – 10.00 tijdens de 'Fabulous 4 Retail Meet-up' van Sandenburg-DST in samenwerking met Salesforce.

In deze vierde uitzending van ontbijtsessies met ondernemende merken in retail, ontvangt Rupert Parker Brady één van de meest succesvolle omnichannelretailers van Nederland én een Nederlands mannenmodemerk met 43 eigen winkels, shop-in-shop locaties en 600 officiële dealers. Vaste tafexperts Nick Botter (cio Salesforce) en Markus Konings (ceo Sandenburg-DST) leveren een inhoudelijke bijdrage aan het gesprek dat live wordt gestreamd door RetailTrends.