

Zalando gaat in zee met beautyketen Sephora

22-06-2021 16:26



Zalando breidt het beautyassortiment flink uit. Door een samenwerking met de Franse keten Sephora komen er duizenden producten van meer dan driehonderd merken op het platform bij.

Het 'partnership' begint eind dit jaar in Duitsland. Vanaf volgend jaar wordt het naar andere markten uitgebreid. "Beauty vertegenwoordigt een enorme en fantastische groeikans voor ons, omdat de online beautymarkt in Europa nog grotendeels onontgonnen is", zegt David Schneider, die net als medeoprichter Robert Gentz ceo van Zalando is.

Sephora is actief in 35 landen en heeft wereldwijd tweeduizend winkels, waarvan de helft in Europa. President en ceo Martin Brok noemt de samenwerking een 'belangrijke stap in onze Europese groeistrategie en illustreert onze visie voor de toekomst van beauty en retail."