Zoons Marcel ten Holte nemen dagelijkse leiding RetailTrends Media over

30-06-2021 08:00



De operationele en commerciële leiding van RetailTrends Media komt per 1 juli in handen van Benjamin (28) en Gideon (26) ten Holte, de zoons van oprichter Marcel ten Holte (57). Benjamin wordt operationeel directeur, Gideon commercieel directeur.

Marcel ten Holte blijft als directeur/eigenaar betrokken bij de strategische bedrijfsvoering. Benjamin en Gideon zijn meerdere jaren actief binnen het management van RetailTrends Media. Onder hun ambitieuze leiding zal het familiebedrijf verder worden uitgebouwd.

RetailTrends Media is in 2004 opgericht door Marcel ten Holte. Het mediabedrijf levert informatie en inspiratie voor professionals in retail & brands via magazines, nieuwssites, webinars, events, podcasts, studiereizen en social media. In dit segment heeft het zelfstandige familiebedrijf al vele jaren een marktleidende positie.