

Wat retailers kunnen leren van de Kardashians

25-06-2021 15:20



Je houdt van ze of je haat ze. Welke optie het ook is: om het succes van de Kardashians kunnen we niet heen. De extravagante Amerikaanse familie zet likes, views en bekendheid om in keiharde dollars en stampte in korte tijd een gigantisch zakenimperium uit de grond. Dit is hoe zij hun merk bouwen en wat retailers ervan kunnen leren.

Lieke van der Made