

3, 2, 1... en we zijn live!

01-07-2021 08:00



Albert Heijn gaat met klanten in gesprek op Clubhouse, designer Rebecca Minkoff geeft mentorles via OnlyFans en exclusieve collecties schaf je tegenwoordig aan in livestreamapp NTRK. Waarom retailmerken uit binnen- en buitenland op het podium klimmen om interactie met de consument te generen.

Esther Schaap