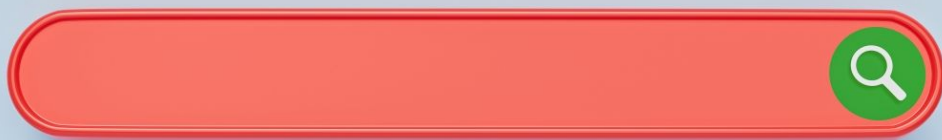


Waarom je moet investeren in experiential e-commerce

01-07-2021 08:10



Bestellen met een paar klikken is niet per se een shopervaring met wow-factor. Pangaia en Vans laten zien hoe je een merk emotioneel laadt in een functionele omgeving.

Reinilde van Ekris