

'Uitschakeling Oranje kost supermarkten miljoenen'

29-06-2021 09:12



De vroegtijdige uitschakeling van het Nederlands elftal op het EK voetbal kost supermarkten waarschijnlijk tientallen miljoenen euro's aan omzet. Dat stelt het Economisch Bureau van ING, meldt persbureau ANP.

Als Oranje moet voetballen, kopen consumenten extra veel in de supermarkt. Het gaat bijvoorbeeld om bier, snacks en tompoucen. ING-econoom Marten van Garderen schat in dat het voor de sector gaat om zo'n tien miljoen euro extra omzet per wedstrijd. Doordat Oranje door de uitschakeling de kwartfinale, halve finale en finale mist, zou dat de supers dus circa dertig miljoen euro schelen.

Albert Heijn heeft de Oranje-spulletjes meteen in de uitverkoop gedaan. Jumbo meldt dat de EK-commercial niet meer wordt uitgezonden en dat de aandacht nu onder meer naar de Tour de France gaat. Jumbo is sponsor van een wielerploeg.