

Podcast: Retaillessen van Richard Turk (ex-ceo FNG Nederland)

29-06-2021 09:54



Richard Turk (53) is voormalig managing director van FNG Nederland, het inmiddels failliete moederbedrijf van de fashionketens Miss Etam, Claudia Sträter, Espresso, Steps en Promiss. In 1991 start Turk als management trainee bij Peek & Cloppenburg. Hij vervolgt zijn carrière bij WE Fashion, Mexx en Setpoint. In 2011 wordt Turk general manager van Charles Vögele Benelux. Na zes jaar sleutelen schrijft deze fashionretailer in de Benelux zwarte cijfers. In 2017 wordt Turk managing director van Miss Etam en niet veel later van de hele FNG Nederland organisatie. Hij vertelt openhartig over dit stukgelopen avontuur en de mislukte doorstart onder de het bewind van NXT Fashion.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.