

Hoe JBC het duurzaamheidverhaal vertaalt naar een belevingswinkel

03-08-2021 11:30



Hoe maak je duurzaamheid toegankelijk voor de consument en hoe vertaalt zich dat naar de fysieke winkel? Met deze vraag ging de Belgische moderetailer JBC aan de slag. Het resultaat? Een winkel die duurzaamheid ademt en waar digitale snufjes bijdragen aan een leuke beleving. Hoe? Dat kom je te weten in dit webinar!

Lore Verhoeven (Business Development Manager bij JBC) en Katrien Vangrunderbeeck (PR & Communication Officer bij JBC) vertellen hoe zij samen met DOBIT en Wave of Engagement het duurzaamheidsverhaal tastbaar maakten in de fysieke winkel. Van een doordachte materiaalkeuze tot een interactieve recyclagemachine en een toverspiegel.