

Moederbedrijf Blokker is uit de rode cijfers

01-07-2021 09:14



Mirage Retail Group, het moederbedrijf van Blokker, is uit de rode cijfers. Vorig jaar werd een winst geboekt van 57 miljoen euro, waar in 2019 nog een verlies van 144 miljoen werd genoteerd.

De netto-omzet bedroeg 636 miljoen euro, een groei van zeventien procent ten opzichte van het jaar ervoor (544 miljoen). De webwinkels kwamen tot een omzet van 137 miljoen euro, 107 miljoen meer dan in 2019. Het eigen vermogen steeg van 64 naar 183 miljoen.

Het positieve resultaat is vooral te danken aan de overname van elektronicaketen BCC, zegt topman Michiel Witteveen [tegen De Telegraaf](#). [Het FD meldt](#) dat Mirage zo'n negentig miljoen euro korting kreeg. Ook de overname van Intertoys werkte positief door en Blokker deed het volgens Witteveen ook goed.

Mirage gaat volgend jaar naar de beurs.