

## Britse webshops zien EU-kanten afhaken

02-07-2021 14:40



Bijna alle Britse webshops zien door de Brexit EU-kanten afhaken. Dat blijkt uit onderzoek van e-commerceplatform ChannelAdvisor en onderzoeksbureau CensusWide, [meldt Tamebay](#).

Ze ondervroegen 304 marketingdirecteuren van Britse merken die online actief zijn. 94 procent zei sinds 1 januari EU-kanten te hebben verloren, doordat spulletjes duurder zijn geworden en ze langer onderweg zijn. Twee derde van hen spreekt van 'significante dalingen', maar er worden geen concrete aantallen aan gekoppeld.

Grote gevolgen voor de omzet lijkt het niet te hebben. Iets meer dan een vijfde van de cmo's zegt dat er een forse afname van de inkomsten was.

Zie ook het artikel [Dit is de impact van Brexit](#), over wat Nederlandse retailers ervan merken.