Consumenten geven meer uit dan voor de coronacrisis

02-07-2021 16:08



Nederlandse consumenten geven via pin, contant en iDeal al ruim een maand meer uit dan normaal. Het gaat om een verschil van zo'n vijf procent, blijkt uit transactiedata van ING.

Via internet wordt er ook nog steeds meer gekocht dan voor de coronacrisis. De waarde van online-aankopen ligt ruim dertig procent boven normale niveaus. Wel daalt het aandeel van online in de totale waarde van transacties. In januari was dat ruim 45 procent, in juni nog 32 procent.

Pre-corona was het aandeel van online ruim 25 procent. "Kennelijk wijken consumenten minder uit naar webshops nu de winkels weer verder open zijn." In winkels geven consumenten nog altijd zo'n vijf procent minder uit.