# Schiphol pakt winkelbeleving aan: SeeBuyFly verdwijnt

09-07-2021 09:18




Winkelen op Schiphol wordt in een nieuw jasje gestoken. De focus komt te liggen op de totaalbeleving, waarbij online en offline meer in elkaar zullen overvloeien.

Met de nieuwe aanpak zal SeeBuyFly als apart merk verdwijnen uit het winkelbeeld, laat Schiphol op zijn eigen site weten. De luchthaven gaat zich meer richten op een brede winkel- en horecabeleving voor de Nederlandse en internationale reizigers. De associatie van SeeBuyFly zou te veel liggen op de prijs van een product.

Zowel in de terminal als op de online kanalen waar een consument zich wil oriënteren, is de nieuwe positionering zichtbaar. “Reizigers zien de verandering terug in een nieuwe visuele positionering voor winkelen op Schiphol die veelal de kleur oranje bevat, in typische en verrassende Nederlandse producten en in bekende en minder bekende nationale en internationale merken.”