

Hans Anders introduceert online briladvies met AI

14-07-2021 09:29



Hans Anders introduceert een nieuwe online toepassing waarmee met gebruik van AI online briladvies wordt gegeven. De nieuwe technologie is onderdeel van de omnichannel-strategie van het brillenmerk.

De AI-tool is ontwikkeld door de Eindhovense startup PTTRNS.ai. Bram Bruijns, director digital & innovation bij Hans Anders: "Om een optimale gebruikservaring te creëren, willen we onze klanten een deel van het advies dat ze in onze winkels krijgen ook online bieden en ze zo beter helpen in het oriëntatieproces voor een bril."

Het aanbevelingsproces begint met een gezichtsanalyse waarbij een scan van het gezicht via de camera van een smartphone of computer wordt gemaakt. Op basis van deze informatie wordt een selectie van tien brillen gemaakt uit meer dan drieduizend monturen die het beste bij het gezicht zouden passen. De klant kiest zijn favoriet om deze vervolgens in de winkel te passen.

Het online briladvies wordt donderdag 15 juli op de Nederlandse markt gelanceerd.