

Podcast: Retaillessen van Theo Koomen (Lucardi)

15-07-2021 12:30



Theo Koomen (59) is sinds 2010 managing director van juweliersketen Lucardi. Daarvoor was Koomen vijftien jaar lang verantwoordelijk voor de logistiek van deze discounter en disrupter in de juweliersbranche. Hij is met recht mister Lucardi. “Ik werk niet voor een baas, ik werk voor Lucardi”, zegt Koomen in deze podcast. We praten over de begintijd van Lucardi onder de vleugels van Vendex en de diverse volgende eigenaren. Koomen vertelt over de vele retaillessen die hij in de ruim 25 jaar bij Lucardi heeft geleerd. Een mooi verhaal over de rol van influencers, retailplatformen en de ambitie om internationaal zowel online als met fysieke winkels te expanderen.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.