

Yoghurt Barn verandert naam in YB

14-07-2021 13:30



Yoghurt Barn verandert zijn logo en naam in YB. De naamswijziging komt voort uit de focus op duurzaamheid, de overgang naar plantaardige producten en internationale ambities.

Ceo Wouter Staal zegt met de nieuwe naam een nieuw hoofdstuk open te slaan. "Eén waarin we stevige ambities hebben met onze visie om de *planet's favourite healthy pleasure* te zijn en blijven. Want in de afgelopen jaren zijn we zoveel meer geworden dan alleen maar yoghurt."

YB laat naar eigen zeggen de herkomst van de voormalige RetailRookie duidelijk zien, maar maakt ook de weg vrij voor internationale uitbreiding, een plantaardige focus en groei in nieuwe kanalen. "Alles wat we nieuw doen is honderd procent plantaardig."

Wouter Staal was eerder te gast in de RetailTrends-podcast. [Luister het gesprek hier terug.](#)