

# 'Helpt consumenten verkoopt via marktplaatsen'

22-07-2021 08:00



Ruim de helft van de Nederlandse consumenten (55 procent) verkoopt producten en diensten via internet en apps. Dat blijkt uit de eerste editie van de Marketplace Monitor, een onderzoek van Multiscope en de Hogeschool van Amsterdam onder bijna zeventuizend Nederlanders.

De categorie huis & tuin is het populairst. 31 procent van de onlineverkopers verkocht in de afgelopen twaalf maanden één of meerdere producten in deze categorie. Daarna volgen elektronica en kleding & schoenen (beide 22 procent) en sport, spel & hobby (19 procent).

Het gemiddelde verkoopbedrag is het hoogst in de categorie voertuigen & accessoires: 704 euro. Bij films, muziek & boeken (38 euro) en kleding & schoenen (31 euro) is het bedrag het laagst.